◆ ESCRIBEN: C. A. Degrossi | F. Isuani | B. Kliksberg | H. A. Larocca | R. H.Saroka | F. Suárez



La Gaceta



D E E C O N Ó M I C A S

De Económicas a la Sociedad

Publicación de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Buenos Aires • Córdoba 2122 • CP 1120 AAQ • Tel.: 4374-4448 • Web site: www.econ.uba.ar • Año 3 Nº26

DOMINGO 27 DE OCTUBRE DE 2002



FOTO: "LOS DIPLOMAS"

2 DE OCTUBRE EN NUESTRA FACULTAD: Se inaugura la cátedra de honor de Gerencia Social.

E-Learning

ESCRIBE/ *Raúl Horacio Saroka*
gaceta@econ.uba.ar

1.Introducción

La aplicación de las tecnologías de Internet determina el desarrollo de nuevas metodologías de enseñanza y de aprendizaje, tanto en educación presencial como en educación a distancia, especialmente en la formación profesional y en la capacitación empresaria.

La e-educación implica una transformación importante de la enseñanza tradicional, particularmente en el nivel de estudios de grado y de posgrado, pues se centra en el empleo de recursos tales como herramientas Web, correo electrónico, videoconferencias, foros de discusión, chats y simulaciones virtuales, todo ello basado en un software específicamente diseñado.

En este contexto, definiremos como e-learning a las actividades de enseñanza y aprendizaje basadas en el uso de tecnologías de Internet. Sin embargo, podríamos decir que no existe un consenso sobre la definición de e-learning. En buena parte, ello se debe a que los proveedores de esta aplicación tecnológica -en la búsqueda de un nombre atractivo- etiquetan sus productos con ese término, cualesquiera sean las características de sus prestaciones y aprovechando un mercado aún inmaduro.

➢ CONTINUA EN PAGINA 6

LA CORRUPCION | *Un panorama global*

La corrupción al servicio del delito

ESCRIBEN/
Francisco Suárez
Profesor Titular Emérito, Director del Instituto de Investigaciones Administrativas
Fernando Isuani
Profesor de Sociología de las Organizaciones e Investigador del Centro de Estudios Organizacionales
gaceta@econ.uba.ar

En un reciente artículo **(1)** hemos señalado la dificultad de estudiar el tema de la corrupción dada la existencia de una amplia variedad y diversidad de definiciones, perspectivas y niveles de análisis que recaen sobre el mismo. Frente a tal babelización, y creyendo fundamental establecer con claridad de qué se trata un fenómeno determinado a la hora de pretender analizarlo, hemos optado por identificar y destacar aquellos elementos que creemos esenciales a la corrupción. Éstos, surgen de la revisión de diversos marcos conceptuales que se ocupan del tema y del estudio de una serie de casos que han sido llevados adelante en el marco de la investigación UBACyT "Corrupción en las organizaciones: Formas de emergencia, estructura de oportunidades y mecanismos de prevención", dirigida por Francisco Suarez, en el ámbito del Instituto de Investigaciones Administrativas de la Facultad Ciencias Económicas-UBA.

Los elementos que identificamos como constitutivos de todo acto de corrupción son los siguientes:

■ **Un beneficio:** El fenómeno de la corrupción se desarrolla en la búsqueda de beneficios particulares a expensas de un bien público, institucional, organizacional o grupal.

■ **Transgresión normativa:** El acto de corrupción supone la transgresión a una norma vigente. Este hecho explica la intención de mantenerlo oculto o de bajar sus niveles de visibilidad.

■ **La interacción:** La corrupción es interaccional ya que involucra al menos dos actores, cada uno con cuotas y fuentes diversas de poder.

■ **Aprovechamiento de una posición de poder:** La posesión de un rol en un ámbito determinado asigna ciertas cuotas de poder. Este poder, la decisión de ponerlo en juego y de aprovecharse de él, permiten a ciertos individuos o grupos promover o ser parte de procesos de corrupción.

➢ CONTINUA EN PAGINA 4

De Económicas a la Sociedad

■ **Cátedra de honor de Gerencia Social en nuestra facultad**

Por iniciativa del Decano de la Facultad de Ciencias Económicas de la UBA Carlos Degrossi, y el Representante Residente del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo en la Argentina Carmelo Angulo, se creó la cátedra de Honor de Gerencia Social para el Desarrollo Humano con sede en la FCE.

Es la primera de este género en América Latina, y con ella, la Universidad de Buenos Aires, con el apoyo de las Naciones Unidas está abriendo nuevos rumbos en la formación de recursos humanos calificados en un campo crucial para el país. La UBA y el PNUD han invitado a presidir la cátedra a Bernardo Kliksberg, reconocido pionero de la gerencia social en el Continente, quien ha aceptado la invitación. Lo acompañarán como Coordinador Académico Héctor Larocca, como Coordinador Académico Adjunto Jorge Volpentesta, y como Asistente Académico Gabriel Kurman.

La Cátedra abrió sus actividades con el Seminario internacional "Como enseñar gerencia social?" realizado el 2 y 3 de Octubre de 2002, al que asistieron 220 docentes de diversas Universidades nacionales, y al que enviaron representaciones especiales universidades de Uruguay, Perú, Bolivia, y Chile. Está ahora organizando un segundo Seminario Internacional para las Universidades de la Provincia de Buenos Aires, junto con el PNUD, y la Secretaría de Derechos Humanos de la Gobernación de dicha Provincia previsto para el 21 y 22 de Noviembre de 2002, en el que participarán destacados conferencistas internacionales.

➢ CONTINUA EN PAGINA 2

De Económicas a la Sociedad

NOVEDADES

Hacia el Plan Fénix: Seminario de Economías Regionales

Los días 7 y 8 de octubre del corriente se llevó a cabo, en nuestra facultad, el Seminario de Economías Regionales organizado en el marco del Plan Fénix, con el fin de conformar una red de investigadores nacionales y de aportar a la elaboración de planes alternativos locales acordes con la filosofía del Plan general, adaptados a las especificidades regionales y asentados sobre las universidades del interior.

El Seminario contó con la inestimable presencia de representantes de 15 universidades nacionales de distintos puntos de nuestro país. El mismo fue inaugurado por el Dr. Abraham Leonardo Gak, director de este Proyecto Estratégico de la Universidad de Buenos Aires, y el Dr. Alejandro Rofman, coordinador del área de Economías Regionales de dicho proyecto, y estuvieron presentes el Lic. Alberto Muller y el Lic. Saúl Keifman, ambos docentes e investigadores de la Facultad de Ciencias Económicas de la UBA. El Decano de la casa, Dr. Carlos A. Degrossi, pronunció unas palabras al cierre de la segunda jornada.

Las personalidades participantes del Seminario incluyeron al Lic. Rodolfo Vázquez y al Lic. Raúl Caro, ambos docentes de la Facultad de Ciencias Económicas y de la Facultad de Humanidades de la Universidad Nacional de Catamarca; al Lic. Hernán Colombo, Vicegobernador de Catamarca; al Lic. Oscar Alamo, docente de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Córdoba y de la Universidad Nacional de Villa María; a la Lic. Mónica Calderón, docente de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Cuyo; al Lic. Hipólito Fink, Secretario General de la Universidad Nacional de Entre Ríos; al Lic. Andrés Sabella, Secretario de Extensión e Investigación de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Entre Ríos; al Lic. Carlos Farge Collazos y a la Lic. Magdalena Reta, ambos docentes e investigadores de la Facultad de Ciencias de la Administración de la Universidad Nacional de Entre Ríos; a la Lic. Andrea Catenazzi, docente de la Universidad Nacional de General Sarmiento; a la Lic. Laura Golovanesky, docente e investigadora de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Jujuy; al Lic. Jorge Mitre Saab, Secretario de Ciencia y Técnica del Rectorado de la Universidad Nacional de La Pampa; al Lic. Alejandro Socolovsky, docente de la Facultad de Ciencias Económicas y de la Facultad de Humanidades de la Universidad de La Pampa; a la Lic. Elsa Rodríguez, Vicedecana de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Mar del Plata; a la Lic. Ana Julia Atucha, docente e investigadora de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Mar del Plata; al Lic. Miguel Freaza, Director del Centro de Investigaciones de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Misiones; a la Lic. Susana Gelman, Secretaria Académica de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad del Nordeste; al Lic. Rubén Zárate, docente e investigador de la Unidad Académica Río Gallegos de la Universidad Nacional Patagonia Austral; al Lic. Fernando Lagrave, Decano de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Río Cuarto; al Lic. Gustavo Busso, Director del Instituto de Desarrollo Social de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Río Cuarto; a la Lic. Alicia Castagna, Decana de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Rosario; a la Lic. Delia de la Torre, Directora del IISE de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de San Juan; al Lic. Alberto Gago, docente de la Universidad Nacional de San Juan y del Centro de Estudios Regionales de Mendoza, al Prof. Mario Rojas, docente e investigador a la Facultad de Derecho y Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires y a la Lic. Mabel Manzanal, docente de la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad de Buenos Aires e investigadora del CONICET.

Se contó también con la presencia de las Lics. Verónica Gutman y Victoria von Storch, colaboradoras del área de Economías Regionales del Plan Fénix.

La dinámica del seminario consistió en una primera parte, en la que cada asistente expuso sucintamente un informe, también presentado en forma escrita, sobre la situación regional actual de su provincia, poniendo especial énfasis en el impacto que la devaluación ha tenido sobre los sectores y actores locales. En la segunda parte, se realizó un debate acerca de un conjunto de propuestas fundamentales para reactivar los respectivos aparatos productivos y se coordinaron aspectos generales del armado de la "Red Fénix".

En este marco, se acordó realizar un segundo encuentro a principios del mes de diciembre del corriente año en la Universidad Nacional de Río Cuarto, al cual serán convocadas las restantes Universidades Nacionales del país.

A partir de la información recogida en el encuentro y de un documento base redactado previamente por la Coordinación del Area de Economías Regionales del Plan Fénix, se elaborará un documento actualizado que describa la situación regional actual y que delinee un conjunto de propuestas básicas de reactivación económica y de distribución equitativa de los frutos del crecimiento. El mismo formará parte de la propuesta Plan Fénix, la cual se espera presentar en el breve plazo.

Con el objetivo último de establecer en el futuro un programa concreto de acciones posibles, los participantes del encuentro coincidieron en destacar que el Seminario constituyó un acto fundacional de un "nuevo" Plan Fénix, del cual la Universidad Nacional como institución se siente parte constituyente pues comparte una vocación común: promover un proyecto integrador de crecimiento y desarrollo con equidad social, que permita elevar la calidad de vida del conjunto de la población y consolidar la democracia en la Argentina.

GERENCIA SOCIAL | *Panorama*

Gerencia social

Un salto estratégico cualitativo para disminuir las desigualdades

ACCIONES CONCRETAS FRENTE A LA CRISIS. El artículo destaca algunas especificidades de este instrumento valioso como una de las dimensiones de tratamiento académico que implique acciones concretas desde las políticas públicas y de otros actores sociales para hacer frente a la crisis con soluciones viables.

ESCRIBE/ *Horacio A. Larocca*
Profesor Titular de Administración General
Coordinador Académico del Convenio entre el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo y la Facultad de Ciencias Económicas
hectorlarocca@fibertel.com.ar

■ La Gerencia representa un término instituido genéricamente en el lenguaje de las disciplinas administrativas.

■ Dentro de un intervalo temporal que transcurre desde la clásica obra de Peter Drucker *La Gerencia, Tareas, Responsabilidades y prácticas*, de 1975, hasta la más contemporánea de Jorge Etkin, *Política, Gobierno y Gerencia* siempre ha sido clave la posición gerencial para el proceso de transformación de los Objetivos en Resultados.

■ La actual convergencia entre complejidad e incertidumbre, que destaca, sintéticamente, el mundo contemporáneo, abarca nuevos perfiles y necesidades para los procesos de gerenciamiento, en términos de hacer eficientes los recursos, actuar con rapidez, y responsabilidad como así también estar absolutamente identificado con la particular especificidad del objeto gerenciable.

■ De allí surgen especificidades propias que requieren una particular combinación entre aptitudes (saberes) y actitudes (comportamientos), que articulados y fusionados pueden alcanzar niveles de excelencia en el ejercicio gerencial. Nuevos perfiles de alta calificación son hoy requeridos para tareas complejas, en el marco de una crisis aguda y extendida en América Latina y Argentina en particular.

■ Gerencia en tiempos de crisis sería adjetivar la institución gerencial casi con un apodo desafiante.

■ Procuraremos en este artículo abordar ciertos aspectos de una gerencia en particular: La Gerencia Social; al mismo tiempo tratarla dentro del marco de emprendimientos continuos y sucesivos que se llevan a cabo en nuestra casa de estudios. Ello implica esfuerzos permanentes en un original esquema de actividades que se articulan transformando la participación de la Facultad en el escenario argentino y latinoamericano, para dar respuestas positivas y viables, rigurosamente fundamentadas , con amplia participación de actores diversos y tareas diferenciadas hacia una convergencia común: ofertar soluciones coherentes para restaurar y recrear el pensamiento, diseñar modelos flexibles de aplicación, asumir el compromiso impostergable de que la Universidad aporte soluciones, etc. Pues el grado de deterioro instalado desde la ruptura del contrato social se ha ido agravando en forma continua.

■ La profundización de las asimetrías en todos los ordenes ha llegado a degradar la dignidad humana, el concepto de persona, el respeto por los demás, etc. Un lenguaje impropio comienza a instalarse en la sociedad argentina que ha ido cambiando el devenir cotidiano: desigualdad, corrupción, desocupación, desempleo, precarización del trabajo, pérdida de valores (ética), escasa formación de familias, disensos en las formadas y disoluciones anticipadas de esta microorganización básica del tejido social. En general un deterioro avanzado de los índices de desarrollo humano más elementales, han colocado a la región y a la Argentina en un límite que requiere de urgentes acciones de sus actores sociales principales, entre ellos la Universidad, y particularmente nuestra Facultad vista su participación de los tiempos recientes.

■ Estos esfuerzos tienen diferentes características, pero vistos en conjunto han ido agregando valor a la formación de Capital Social y la función trascendente de la Institución.

■ Sintéticamente, en un breve repaso nos referimos a:

A) El Plan Fénix

B) La presencia del Dr. Joseph E. Stiglitz, Premio Nobel de economía 2001 cuya presencia en nuestra facultad el 9 de noviembre de 2001, ilustró sobre el eje central de su pensamiento: "*La Información Asimétrica*"

C) Una segunda presencia del Dr. Stiglitz de mayor profundización y explicación con referencia a la Argentina: ARGENTINA ENGAÑADA: ¿Porqué el país que siguió las reglas quedó destruido?

D) El Seminario Internacional "Los desafíos éticos del Desarrollo" llevado a cabo los días 5 y 6 de setiembre de 2002 con la participación de figuras destacadas del pensamiento mundial contemporáneo y comprometidas con los procesos de cambio que hagan viable una sociedad mejor.

E)La puesta en marcha de la Cátedra de Honor de Gerencia Social para el Desarrollo Humano, cuyo primer Seminario Internacional se llevó a cabo los días 2 y 3 de octubre de 2002.

■ La participación en la Jornada "Hambre en el Granero del Mundo" del 10 de octubre de 2002

Lo más reciente ha sido el Memorándum de Entendimiento suscripto entre el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo y la Facultad de Ciencias Económicas, instalando un solvente programa de trabajo de largo alcance, aprove-

chando la experiencia internacional del PNUD, los Recursos Humanos y Tecnológicos del sistema universitario argentino, para potenciarlo hacia un valor agregado estratégico que se sume a otros esfuerzos coordinando sinergias y produciendo aportes sustantivos en el sentir, el pensar, el decir y el hacer para recuperar la inclusión y dignidad humanas.

En muy poco tiempo, se actuó con agilidad, coordinación, responsabilidad, etc. en un verdadero formato de ingeniería social que permita extender y profundizar los saberes para hacer frente con calidad y excelencia la crisis multidimensional que agobia a América Latina y Argentina, instalando un recupero de la esperanza y la ciudadanía plena.

Nuevos aires de pensamiento y reflexión están sembrando, en estos difíciles momentos de comienzos del siglo XXI, que anidan las intenciones más nobles y que deben ser atravesadas por la solidaridad, la cooperación, la dignidad, la "escuchatoria", que en términos tan sutiles instalara el Dr. Bernardo Kliksberg en el Seminario del 2 y 3 de octubre, haciendo competir el término con el de "oratoria", el colocar la mirada en el otro, principalmente los niños, el futuro de cualquier sociedad desde los tiempos remotos, los actuales y los por venir.

■Gerencia Social es una gerencia de desafíos, una gerencia con complejidad propia, de frontera, una gerencia compartida, solidaria, transparente, ajena a intereses sectoriales o corporativos.

■Una gerencia sensible e inteligente para priorizar la agenda social inmediata, con profesionalidad y focalización precisa en cada una de las necesidades que la demanda contemporánea exige. En el nivel actual de la situación socioeconómica y humana, no hay más tiempo que perder; o más bien se nos está acabando el tiempo.

■Es de mucha relevancia que nuestra facultad, en tan breve tiempo haya producido impactos como los señalados precedentemente y que seguramente continuarán a medida que se extiende el pensamiento y la reflexión y los ejes de formación profesional se sesguen en el sentido necesario. Una masa crítica de conocimientos deben ser concentrada y a su vez extendida para formar el engranaje de transferencia capaz de producir resultados en las situaciones de altas necesidades estratégicas para la convivencia y producción de saberes de alto e inmediato uso social.

> *“Producir resultados en las situaciones de altas necesidades estratégicas para la convivencia y producción de saberes de alto e inmediato uso social.”*



■Así lo ha demostrado la actividad del programa identificado como I Seminario Internacional de Gerencia Social, bajo la focalización de ¿Cómo enseñarla?, creando ambientes adecuados para la generación de ideas a través de talleres interactivos que llevan a tomar protagonismo a los participantes que deben aplicar sus saberes en las localizaciones donde actúa cada institución.

■De allí el enorme entusiasmo y predisposición a la acción que ha despertado el Seminario al instalar un conjunto armónico de valores, al denotar con evidencias cuali y cuantitativas las dimensiones y complejidades de la crisis y la naturaleza de los nuevos fenómenos humanos que ha generado.

■Del mismo modo la producción bibliográfica y documental contribuye sobradamente a fortalecer la inmersión en los contenidos, generada por las plumas más lúcidas y rigurosas del pensamiento contemporáneo, facilitado a su vez el acceso, al alcance de todos, por el nivel de informatización alcanzado, lo que permite una generosa universalización.

■El impulso de esta iniciativa indica que otra observación de la globalización es posible, que ha caído el pensamiento único y los axiomas que lo guiaron, impulsaron, internalizaron y fracasaron.

■Alta Gerencia Social y de excelencia demandan estos tiempos, pues el puente a atravesar es de la exclusión a la inclusión, de la corrupción a la ética total e incuestionable, de la desvalorización a la dignidad, de las barreras a los accesos, de los límites cada vez más estrechos del encierro humano a la libertad plena, del foco economicista al foco humano, que el delito y la muerte innecesarias se transformen en trabajo y vida bajo la consigna de recomponer el tejido social y la cohesión para construir un proyecto que involucre a todos.

■Gerencia Social es un arduo trabajo heurístico, de prueba y error, la modelización a medida, pero al mismo tiempo requiere de una inquebrantable fortaleza e inversión en la formación de valores y saberes que incluyan las nuevas formas organizativas, las articulaciones entre Estado, Sociedad Civil y Sectores Productivos, nuevas ingenierías sociales, formación de redes (un tema de especialización), estructuras desjerarquizadas y abiertas a actores diversos.

■Estamos ante un desafío inconmensurable, y cada vez con más rigurosidad científica e instrumentos técnicos incuestionables podemos medir: desarrollo humano, confianza, credibilidad, involucramiento, participación y estrechar el vínculo entre pensamiento y acción.

■Nuevas plumas están ilustrando para enfrentar este desafío. En el próximo espacio que generosamente me brinde La Gaceta, que ya es bibliografía en muchos aspectos, desarrollaremos los elementos y documentación que conforman actualmente el stock de saberes en Capital y Gerencia Social. ■

EDITORIAL | *Opina el Decano*

Nuestra participación en la reconstrucción del país

ESCRIBE/ *Carlos A. Degrossi*
Decano de la Facultad de Ciencias Económicas
degrossi@econ.uba.ar

Hay actividades en las cuales es difícil que las cuestiones se perfeccionen cuando ellas vienen dadas de arriba hacia abajo. Por su naturaleza creo, en cambio, en los planes que se desarrollan de abajo hacia arriba.

Estos planes que se basan en los esfuerzos de miles de personas que a lo largo y ancho del país desarrollan actividades útiles y continuadas, basadas en la solidaridad, o en la responsabilidad social.

La pregunta que todos nos debemos hacer es ¿Como coordinamos esos esfuerzos?, ¿Cómo involucramos a más actores?, ¿Cómo logramos su concreción?.

Creo firmemente que la universidad y nuestra facultad en particular pueden jugar un rol preponderante.

Estamos trabajando arduamente junto a nuestros profesores e investigadores para tratar de concretar propuestas que logren canalizar el esfuerzo de los argentinos en un proyecto de desarrollo con equidad a través del Plan Fénix. Esfuerzo cooperativo liderado por la facultad en conjunto con otras universidades y facultades del país.

Hemos iniciado con las Naciones Unidas a través de su Programa de Desarrollo (PNUD) un plan para capacitar a docentes, profesionales y funcionarios en un programa de desarrollo de Gerencia Social que contribuya a erradicar la pobreza.

También nos encontramos trabajando con la misma intensidad en el generalizado reclamo en favor de la ética.

En todas estas acciones nuestra facultad está adquiriendo saberes en los procesos de abajo hacia arriba que plantean la toma de posición del saber académico en la conducción de los temas prioritarios de nuestro país.

Por otro lado desarrollamos en estos dos últimos años una capacidad de comunicación propio que nos permite llegar a la sociedad sin intermediarios. Y seguimos trabajando arduamente en nuevas ideas que nos faciliten llegar a la población más y mejor, en forma cada vez mas directa, aún con los escasos recursos económicos de que disponemos.

Creemos que con los temas señalados no se agotan las posibilidades de aportes directos a la comunidad. Podemos, por la diversidad de las disciplinas que se estudian e investigan en nuestra facultad, convertirnos en gestores de soluciones en muchas áreas sensitivas de la sociedad.

Los mecanismos serán tan simples como los que aplicamos al Plan Fénix, a la lucha contra la pobreza y a la revalorización de la ética: se trata de coordinar todas las experiencias e innovaciones que genere la facultad y volcarlas y difundirlas para que las tome el resto de la comunidad. Pero, se trata también de tener el oído atento a experiencias similares que se originen en otros centros universitarios.

No se está pensando en ninguna estructura burocrática, ni en ningún presupuesto adicional. De lo que se trata es que con los recursos propios de la facultad y con voluntarios que seguramente se acercarán a colaborar en estas ideas, podremos crear un flujo de saberes que se aplique sin intermediarios, ni sugerencias "centrales" a nuestra alicaída sociedad.

Para que ello culmine exitosamente, los distintos sectores de la sociedad civil, las asociaciones, las cooperativas, las ONGs, los partidos políticos, en fin la sociedad toda deberá asumir el rol de protagonista del cambio y llevar estas ideas y aportes académicos a la concreción, a la realidad. ■

STAFF | **La Gaceta** *de Económicas*

EDITOR
Carlos Aníbal Degrossi

DIRECTOR
Simón Pristupin

ARTE
Base²

ILUSTRACIONES
Diego Coglitore

FOTOGRAFIA
Martín Carraro

PRODUCCION
Gabriel Kurman

UNIDAD DE DIFUSION Y COMUNICACIONES
Abraham L. Gak

CONSEJO ASESOR
Homero Braessas • Nelson J. López Del Carril
Rubén L. Berenblum • María Teresa Casparri
Ricardo O. Rivas • Leonel Massad
Claudio E. Sapetnitzky • Víctor Beker
Manuel Fernández López • Feliciano Salvia
Jorge Etkin • Carlos M. Giménez • Raúl Saroka

Esta publicación de ditribución gratuita se financia con el aporte de empresas privadas y públicas que nos apoyan. Sale el último domingo de cada mes con Página 12 y se distribuye además en la Facultad y en otros centros de decisión.

PARA PUBLICITAR EN LA GACETA:
Teléfono: 4374-4448 int. 6573 (12 a 18 hs.)
E-mail: gaceta@econ.uba.ar

CORREO DE LECTORES: gaceta@econ.uba.ar

Los artículos firmados expresan solamente las opiniones de sus autores.

ARTICULOS VINCULADOS
Francisco Suárez Gaceta 9 y Gaceta10

CORRUPCION | *Un panorama global*

VIENE DE TAPA

La corrupción al

VISION SISTEMATICA DE LA CORRUPCION. Se realiza un estudio sistemático de la corrupción describiendo los elementos constitutivos de todo acto de corrupción, la relación con la transgresión normativa, el sistema de apoyo. Se finaliza enfatizando a la corrupción como instrumento eficaz para encubrir y proteger actos ilícitos.

Un perjuicio: Más allá que la corrupción se desarrolle en ámbitos públicos o privados, siempre implica algún perjuicio que se traduce, en última instancia, en la existencia de víctimas aunque éstas no sean directamente reconocibles y su perjuicio sea difuso.

La reunión de estos elementos es lo que a nuestro juicio determina la presencia del fenómeno de la corrupción en un ámbito específico. En cada caso que se estudie, los diversos elementos identificados se presentarán en grados diversos, dotando de particularidad a cada situación. Esto no resulta de menor importancia cuando se observa frecuentemente que, a la hora de encarar la lucha contra la corrupción, se apela a la construcción de políticas que se pretenden universales. Esta postura puede llevar a que las mismas se muestren inadecuadas a la hora de enfrentar situaciones claramente heterogéneas.

La corrupción y la trasgresión normativa. En trabajos anteriores hemos sugerido la existencia de un costado instrumental en los actos de corrupción, particularmente cuando actúan conformando un sistema que apoya a un accionar ilícito determinado, con el propósito de que este accionar sobreviva en el tiempo. Queremos a continuación desarrollar mas detenidamente esta idea.

Si bien es cierto que todo acto de corrupción supone la transgresión de normas que rigen las relaciones sociales en una sociedad determinada, no menos cierto resulta el hecho de que no toda transgresión normativa constituye un acto de corrupción. Esta aclaración resulta oportuna toda vez que se puede observar una sobre-utilización del término, señalándose como corrupto a cualquier acto ilícito. En este sentido, es importante indicar que la corrupción es una de las formas posibles de transgresión normativa, así como lo son el crimen, el robo, o el perjurio, entre otras, cada una de ellas con sus particularidades.

El uso indiscriminado del término corrupción surge muchas veces, a nuestro juicio, de la confusión en la que se suele incurrir cuando no se alcanza a distinguir entre las condiciones que la favorecen, los elementos centrales que la constituyen, las consecuencias que ella genera y las modalidades a través de las cuales se expresa. En este sentido, el siguiente cuadro pretende trabajar en esta distinción a los efectos de ganar en claridad sobre el tema.

CORRUPCIÓN

CONDICIONES	ELEMENTOS	CONSECUENCIAS	MODALIDADES
Inexistencia de controles	Un beneficio	Quiebra la confianza	Soborno
Falta de información	Transgresión normativa	Deslegitima a las instituciones	Tráfico de influencias
No rendir cuentas	Interacción	Aumenta los costos de las transacciones económicas	Fraude
Sistema judicial dependiente del poder político o económico	Aprovechamiento de rol	Debilita al sistema democrático	Intercambio de Favores
Ausencia o extrema complejidad de marcos normativos	Perjuicio	Otras	Encubrimiento
Impunidad			Ocultamiento de información
Otras			Obsequios
			Acciones violentas
			Amenazas
			Otros

El surgimiento del fenómeno se ve ampliamente favorecido cuando existe un conjunto de *condiciones* que claramente estimulan el desarrollo de actos de corrupción, haciendo de ellos una práctica altamente viable. Así, en el cuadro de arriba, señalamos algunas de esas condiciones entre las que destacamos el hecho de no tener que rendir cuentas por lo actuado, la falta de controles y la complicidad del sistema judicial con el poder político y económico. Cuando es la impunidad una de las principales reglas que rige la vida en sociedad, están dadas las condiciones necesarias para que el fenómeno sea ampliamente extendido.

ESCRIBEN/
Francisco Suárez
Profesor Titular Emérito
Director del Instituto de Investigaciones Administrativas
Fernando Isuani
Profesor de Sociología de las Organizaciones e Investigador del Centro de Estudios Organizacionales
gaceta@econ.uba.ar

Por otra parte, la corrupción resulta ser un fenómeno que no sólo se limita a generar alguna ganancia para quien la practica, sino que produce una serie de *consecuencias* altamente negativas en la sociedad de referencia y que se vinculan, entre otros, con estimular un desempeño económico pobre dado que aumenta los costos de las transacciones entre los agentes económicos, un quiebre en la confianza entre los diversos actores sociales y constituye, asimismo, una importante fuente de erosión al sistema democrático.

Además, el fenómeno de la corrupción se observa a través de diversas *modalidades*, las que varían desde formas más seductoras hasta algunas más violentas. Así, el soborno, los obsequios, los favores especiales, etc. constituyen claros ejemplos de su costado más tentador. Pero al mismo tiempo, la corrupción suele expresarse en acciones violentas(amenazas, asesinatos, etc.) mediante las cuales procura cumplir con su cometido.

Ahora, retomando un planteo anterior, queremos destacar que más allá de las condiciones, consecuencias y modalidades presentadas, al tiempo que la corrupción es una de las tantas formas en las que se puede expresar una transgresión normativa, también resulta ser un instrumento útil al servicio de otras acciones ilícitas.

Muchas veces se utilizan las diversas modalidades de corrupción a los efectos de apoyar ciertos actos ilícitos que se operan en un momento determinado, de manera tal que queden disfrazados, ocultados o se vean facilitados.

Para graficar lo anterior tomemos el siguiente ejemplo: un individuo transita con su coche por una calle de la ciudad y pasa un semáforo en rojo. Un policía advierte la infracción y solicita al conductor del vehículo que detenga su marcha. Luego de una breve conversación entre ambos, el conductor ofrece al policía una determinada suma de dinero para que éste "olvide" lo sucedido. De esa manera, no se generaría el acta de infracción correspondiente. El policía acepta, el conductor entrega el dinero y luego sigue su camino.

Obsérvese que la primera acción, es decir, pasar un semáforo en rojo, es una forma de transgresión normativa que se expresa a través de la violación de las normas de tránsito vigentes. Ésta, intenta ser tapada con una segunda transgresión, es decir, con el intercambio posterior entre el conductor y el policía (la suma de dinero), lo que supone un acto de corrupción **(2)**. De esta manera la corrupción es utilizada a los efectos de ocultar la transgresión normativa aludida.

A veces nos encontramos con transgresiones de una extraordinaria complejidad (tráfico de armas, tráfico de órganos, producción de drogas, estafas impositivas, etc.). Éstas, a la hora de buscar perpetuarse en el tiempo, encuentran en las diversas modalidades de corrupción un sistema de apoyo altamente efectivo.

El sistema de apoyo. Para desarrollar el planteo sugerido, resulta necesario explicitar la noción misma de sistema de apoyo. Ésta ha sido tomada de la teoría organizacional, concretamente, de los desarrollos de J. Thompson **(3)**, un referente teórico de importancia dentro de la misma.

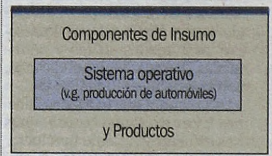
Ese autor, asume a las organizaciones como sistemas abiertos, lo cual significa que tienen diversos intercambios con el contexto en el cual se encuentran insertas. Al mismo tiempo, señala que este contexto le genera una serie de amenazas al funcionamiento de la organización, de manera tal que el mismo se convierte en una importante fuente de incertidumbre para ella. Este hecho, sostiene, constituye un fuerte desafío para la racionalidad organizacional, el cual, lo que lleva a las organizaciones a enfrentar el problema de reducir tal incertidumbre.

Aquellas amenazas ponen en jaque al sistema operativo de la organización, el cual esta conformado por todas las tecnologías que se utilizan en ella a los efectos de alcanzar los objetivos propuestos. Ese sistema operativo constituye un centro vital o núcleo técnico **(4)** para la organización, por lo que frente a las amenazas del contexto, debe ser aislado y protegido. Sólo logrando tal protección, la organización podrá actuar bajo criterios de racionalidad y asegurar la continuidad de su funcionamiento.

La forma que tiene la organización para proteger a su sistema operativo es generando un sistema de apoyo que lo recubra para amortiguar así, la relación que mantiene con el contexto. De esta manera se intentan frenar las amenazas que provienen de él.

Si tomamos, por ejemplo, cualquier organización, ya sea que produzca bienes o servicios, podemos observar que ésta busca amortiguar las influencias del contexto rodeando su sistema operativo con componentes de insumos y productos de manera que quede asegurado el funcionamiento continuo del mismo. En otros términos, se trata, por un lado, de lograr que la organización cuente en forma permanente con aquellos insumos, en cantidad y calidad, que eviten que su ritmo de producción se detenga. Por otro lado, se requiere que la organización sea capaz de colocar permanentemente en el mercado, los bienes o servicios que produce. El gráfico que a continuación se presenta, refleja la situación aludida de protección al sistema operativo:

SISTEMA OPERATIVO Y SISTEMA DE APOYO (5)



Aparte de esta forma de protección, Thompson sugiere que es necesario además, suavizar las transacciones de insumos y productos, nivelando o regulándolas a los efectos de amortiguar las fluctuaciones que se operen en el contexto. Así, por ejemplo, las empresas de energía, gas o teléfono pueden ofrecer incentivos al uso de sus servicios en las épocas de "bajo consumo", o cobrar recargos a quienes consuman en periodos picos. De esta manera, entonces, vemos como las organizaciones evitan sobresaltos en su ritmo de producción.

SISTEMA OPERATIVO Y SISTEMA DE APOYO (6)

Nivelación
Componentes de Insumo
Sistema operativo
(v.g. producción de automóviles)
y Productos

"Dificultad de estudiar el tema de la corrupción dada la existencia de una amplia variedad y diversidad de definiciones"

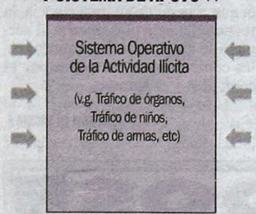
servicio del delito

Como vemos, éste planteo sugiere la idea de una serie de actividades que van recubriendo al sistema operativo -núcleo central de la actividad organizada-, con la intención de apoyarlo, protegiéndolo de las amenazas que pudiera sufrir desde el contexto en el que actúa. De esta manera, el sistema de apoyo pretende reducir la incertidumbre que afecte al sistema operativo, permitiendo que funcione de manera continua y sin sobresaltos, facilitando su sobrevivencia.

El desarrollo de Thompson, al que hemos presentado de manera parcial y en grandes rasgos, ha constituido un importante estímulo conceptual para reflexionar sobre el papel que muchas veces cumplen las diversas modalidades de corrupción, esto es, conformar un sistema de apoyo. ¿Apoyo a qué?: al sistema operativo que se genera en torno a una actividad ilícita.

Toda acción organizada, ya sea que este o no formalizada, utiliza una serie de tecnologías para el logro de sus objetivos. Al igual que en una organización, en torno a una determinada actividad ilícita(narcotráfico, tráfico de órganos, etc.) también se desarrollan un conjunto de acciones, muchas veces de alta complejidad, que están destinadas a cumplir con los objetivos propuesto por quienes están involucradas en la misma. Así, se conforma en ellas un sistema operativo particular, al que se tratará de proteger de los diversos tipos de amenazas que pongan en peligro su desarrollo y continuidad. Dichas amenazas pueden provenir de una serie de actores y circunstancias que pongan en riesgo su funcionamiento y sobrevivencia en el tiempo: Jueces, fiscales o policías que pueden investigar, agentes municipales o de organismos de recaudación que pueden solicitar informes, también la sanción de leyes, decretos u ordenanzas que pueden desbaratar o impactar negativamente sobre la actividad ilícita, periodistas especializados que quieren profundizar sobre ciertos temas, etc.

SISTEMA OPERATIVO Y SISTEMA DE APOYO (7)



Todas estas amenazas comprometen la continuidad de esa actividad ilícita por lo que, a los efectos de asegurar su sobrevivencia, se despliegan una serie de actividades en paralelo que ayuden a protegerla. Esto se logra, por un lado, promoviendo el ocultamiento o la baja visibilidad de la actividad ilícita central, por ejemplo, comprando silencios, pagando para evitar investigaciones o para que se desvíe la atención hacia temas alternativos, etc. Por otra parte, se procura reducir la incertidumbre contextual comprando voluntades, pagando por la sanción de ciertas normas o evitando la aplicación de otras ya existentes, etc.

SISTEMA OPERATIVO Y SISTEMA DE APOYO (8)



Pero esta forma de protección sólo nos muestra a una de las caras que puede mostrar la corrupción, tal vez la más seductora, actuando como protección de una actividad ilícita determinada. Así, cuando el dinero no alcanza para detener una investigación, cuando los obsequios no bastan para conseguir adhesiones, cuando estos intentos de conseguir voluntades se muestran impotentes para detener aquellos actores que amenazan al accionar ilícito, aparece entonces la otra cara de la corrupción, la más violenta, aquella que se expresa mediante una serie de acciones de amendrentamiento con las cuales, y apelando al uso de la violencia física, se pretende igualmente asegurar la continuidad o el ocultamiento del mismo, esta vez, doblegando voluntades mediante el miedo y la fuerza.

Podemos ejemplificar lo dicho si analizamos la "Mafia del oro", la cual refiere a un resonante caso en el que se desarrollaba una actividad ilícita destinada a estafar al Fisco mediante maniobras de importación y exportación de oro. En éste, queda claro como la corrupción muestra su costado violento mediante una serie de acciones de amedrentamiento vividas por el fiscal Pablo Lanusse en la investigación de ese caso. Así, en un primer momento, en noviembre de 1995 el fiscal Lanusse solicita el expediente de la causa al Juez Ballestero, quien le advirtió que en esa causa existen "intereses riojanos". El 27 de noviembre de ese año se le cruza un automóvil en el camino a la hermana del fiscal, hecho que marca el comienzo de una serie de amenazas y atentado contra éste. El 2 de febrero de 1996 es agredido a navajazos en la vía pública por un motociclista que le infligió un corte en la cara y en el brazo. El 21 de junio de 1996, la hermana del fiscal Lanusse es agredida, recibiendo mas de cien tajos en diversas partes de su cuerpo. A partir de este momento se reconoce el caso con el nombre de "Mafia del Oro". En diciembre de 1996, Lanusse obtuvo el traslado al fuero criminal y abandonó la causa del oro agotado por las amenazas, la inoperancia de la justicia, la falta de protección de los organismos de seguridad y la impunidad de los agresores (9).

SISTEMA OPERATIVO Y SISTEMA DE APOYO (10)



De esta manera, queda planteado una doble capa de protección que nos sirve para graficar como se construye un sistema de apoyo a partir de la utilización de diversas modalidades de corrupción. Este sistema podría mostrar mayores niveles de complejidad, y entonces, la impunidad judicial, el lavado de dinero y la protección política o policial, podrían constituir una tercera, cuarta o quinta capa de apoyo, en ciertos casos que se analice. Más allá de ello, queda expuesta así, la funcionalidad de la corrupción como escudo protector frente al desarrollo de una actividad ilícita.

Conclusiones

El fenómeno de la corrupción no solo debe ser estudiado por las consecuencias económicas, políticas y sociales que genera, sino también por las funciones que puede cumplir. En este sentido, lo desarrollado en este artículo ha destacado una de las más importantes funciones que pueden identificarse, esto es, la corrupción como instrumento eficaz para encubrir y proteger actos ilícitos.

Obsérvese que las dos formas en que la corrupción integra el sistema de apoyo, esto es, una seductora y otra violenta, constituyen dos modos diferentes de intentar torcer la voluntad de un determinado actor. Esto implica, al mismo tiempo, una posición moral diferente de parte de quien accede a cumplir con la voluntad del corruptor. No es igual la calidad moral del juez que acepta detener un expediente a cambio de una determinada suma de dinero, de aquel que lo hace porque ha sido amenazado de muerte si no cumple. En el primer caso hay conformismo en la interacción, en el segundo caso lo que existe es alineación por parte de quien debe aceptar de manera compulsiva la interacción propuesta.

Queda claro, asimismo, que aquellos que acceden a la seducción de la corrupción en el marco de un sistema de apoyo, resultan doblemente repudiables y responsables: por transgredir normas en el contexto de las actividades que desempeñan y por encubrir actividades ilícitas, muchas veces altamente nocivas para el resto de la sociedad.

Queda para futuros análisis el profundizar en estudios que nos indiquen sobre los caminos que se siguen para construir el sistema de apoyo, la forma en que éste logra consolidarse, la situación que lo hace más efectivo y las maneras en que se articulan las diversas capas de protección, etc. Ahondar en estos aspectos nos permitirá contar con mayor conocimiento a los efectos de desarrollar políticas anticorrupción más completas y efectivas. Por último, es importante también trabajar en la identificación y el análisis de otras funciones posibles que la corrupción puede cumplir.

Esperamos que el presente trabajo constituya un aporte en el la generación de conocimiento sobre un fenómeno tan complejo y dañino como lo es la corrupción. ■

Referencias

(1) Hacemos referencia al artículo "El árbol y el bosque: un marco referencial para el estudio de la corrupción", aparecido en "Revista Encrucijadas". Revista de la Universidad de Buenos Aires, N°19, Año 2. Mayo 2002

(2) Obsérvese que se cumplen con todos los elementos característicos de la corrupción que fueran señalados en el comienzo del trabajo

(3) James Thompson, es uno de los teóricos organizacionales que desarrolló fuertemente la teoría de la continencia. Ésta explora diversas variables y su impacto en la estructura organizativa. Thompson plantea la idea de sistema de apoyo en: Thompson, J. "Organizaciones en Acción". McGraw-Hill, 1994

(4) Por núcleo técnico, entendemos el conjunto de tecnologías que una organización opera para alcanzar sus objetivos. En un sentido amplio, la "tecnología constituye aquel conjunto de conocimiento utilizados o utilizables que sirve para transformar elementos materiales o simbólicos en bienes y servicios"(Suarez-Felcman, 1975)

(5) Tomado de Suarez, F. y Felcman, I. (1975) Tecnología y Organización. Editorial El Coloquio

(6) Tomado de Suarez, F. y Felcman, I. (1975) Tecnología y Organización. Editorial El Coloquio

(7) Elaboración propia

(8) Elaboración propia

(9) Para tener mayores precisiones sobre el caso, recomendamos ver Quintela, R. (2002). "Mafia del Oro". Mimeo. Facultad de Ciencias Económicas. UBA

(10) Elaboración propia

Bibliografía

- Klitgaard, R. (1988). "Controlando la corrupción. Editorial Sudamericana

- Quintela, R. (2002). "Mafia del Oro". Mimeo. Facultad de Ciencias Económicas. UBA

- Suarez, F. e Isuani, F. (2002). "El árbol y el bosque: un marco referencial para el estudio de la corrupción", aparecido en "Revista Encrucijadas". Revista de la Universidad de Buenos Aires, N°19, Año 2.

- Suarez, F. y Felcman, I. (1975) Tecnología y Organización. Editorial El Coloquio

- Thompson. J. (1994). Organizaciones en Acción. McGraw Hill.

ARTICULOS VINCULADOS
Raúl Horacio Saroka
Gaceta 14

➤ VIENE DE TAPA

E-Learning

NUEVAS FORMAS DE EDUCACION. Se introduce el neologismo e-educación y se sostiene que implica una transformación importante de la enseñanza tradicional tanto en educación presencial como en educación a distancia, especialmente en la formación profesional y en la capacitación empresaria

ESCRIBE/ *Raúl Horacio Saroka*
Director de la Licenciatura en Sistemas de Información de las Organizaciones
gaceta@econ.uba.ar

El concepto de e-learning va más allá de un mero cambio de soporte, pues implica, fundamentalmente, la aplicación de la TI(tecnología informática) para generar mejoras en los procesos de aprendizaje. Por ello, un curso dictado con tecnología de e-learning no es un curso convencional ni un texto que se migra a la web introduciéndole el conjunto de posibilidades que ofrece la tecnología informática. Es un curso que, desde sus raíces, ha sido construido para aprovechar las capacidades de las herramientas informáticas, aplicadas con una clara concepción del concepto de los estilos personales de aprendizaje.

El e-learning constituye el aprovechamiento de recursos de la TI para enriquecer el proceso de aprendizaje. No busca sustituir los medios actuales conocidos, entre ellos el fundamental rol del docente, sino, por el contrario, complementarlos y robustecerlos.

Entre las actuales modalidades más comunes del e-learning, se encuentran las siguientes:

■ Aprendizaje apoyado en la web (Web Supported Learning -WSL): Se basa en el dictado de clases con encuentro presencial del profesor y los alumnos y colocando en un sitio de Internet los materiales del curso: programa, bibliografía, textos, transparencias, ejercicios, etc. Es común que, sobre la base del sitio web de un curso, se cree una comunidad virtual de sus participantes, interviniendo en debates, participando en chats, resolviendo ejercicios de autoevaluación, etc.

■ Aprendizaje en línea (On Line Learning - OLL): En este caso, la totalidad del curso se desarrolla a través de Internet, incluyendo contenidos especialmente tratados para este medio y que aprovechan los desarrollos multimediales para el tratamiento de textos, imágenes, sonido, vídeo, etc. En la mayoría de los cursos de esta clase, los contenidos se ofrecen en forma asincrónica (es decir, sin relación simultánea entre el docente y el alumno), pero suelen también incluirse actividades sincrónicas utilizando los recursos del chat, la teleconferencia y la videoconferencia.

■ Modalidades intermedias: Entre los dos casos extremos mencionados, existe una gama casi infinita de posibilidades en las que se combinan diversos grados de presencialidad, sincronicidad y contenidos multimedia.

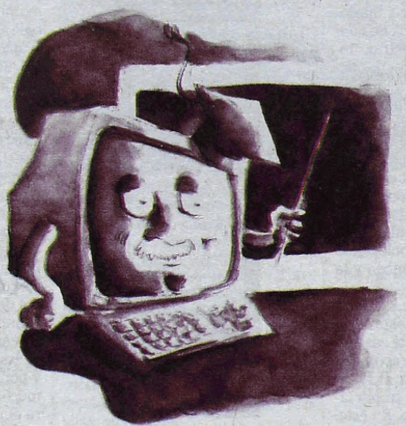
2.Crecimiento del interés por el e-learning

La sociedad contemporánea está caracterizada por lo que se ha dado en llamar la economía del conocimiento, en la que la información y el conocimiento constituyen activos fundamentales de las organizaciones y de los individuos. En un contexto de competencia intensa y global, el conocimiento es una fuente de ventajas competitivas y, cada vez más, los activos intelectuales se valorizan en mayor grado que los tradicionales activos tangibles, como la tierra o el capital.

Por otra parte, el conocimiento va reduciendo paulatinamente su vida útil. Debido a ello, los individuos se ven obligados a renovarlo periódicamente, de tal modo que el aprendizaje pasa a constituir una tarea de toda la vida. En este escenario, las organizaciones se encuentran en la necesidad de asumir un papel activo en el proceso de capacitar a sus integrantes, sumándose a los esfuerzos del sistema educativo formal.

En este contexto, el e-learning aparece como una contribución muy valiosa, porque responde a la necesidad de dar más educación a un mayor número de personas. Además, y aunque aún no se ha comprobado claramente, ofrece la expectativa de aumentar la eficiencia del proceso educativo, mejorando el aprendizaje y/o bajando los costos de su concreción. El logro de esta mayor eficiencia se sustenta principalmente en la aplicación de la tecnología informática con su dramática reducción de costos y, más recientemente, en el uso de Internet como medio por excelencia para distribuir los contenidos.

Sin embargo, no alcanza con aprovechar un medio de alcance mundial y relativamente económico de comunicación. Es necesario cambiar los paradigmas de la enseñanza y el aprendizaje. Como frecuentemente se menciona aludiendo a la industria del cine, éste no es simplemente teatro filmado. El cine tiene su propio lenguaje y su propio sistema de producción y, finalmente, no ha sustituido al teatro, sino que es una manifestación artística con características diferentes. De la misma manera, la televisión no ha sustituido a la radio. Análogamente, el e-learning no viene a sustituir a los modos convencionales de enseñanza, sino que los complementa y, fundamentalmente, amplía la capacidad de la enseñanza para llegar a todos los lugares y a todos los niveles de conocimientos previos de los usuarios. Y, del mismo modo que el cine no adquirió su identidad mientras no desarrolló un lenguaje propio basado en la aplicación de la tecnología disponible, muchas actuales manifestaciones de cursos de e-learning continúan "siendo teatro, y no aún cine".





3.Nuevo modelo de enseñanza-aprendizaje

El e-learning permite alcanzar resultados que enriquecen el proceso educativo, dependiendo del alcance de la utilización de la tecnología informática y de la calidad del producto desarrollado.

Las características de este nuevo modelo son las siguientes:

■ Enseñanza centrada en el alumno: La preparación del contenido y el uso de las tecnologías de apoyo están orientados a optimizar el proceso de aprendizaje incluyendo tareas de personalización (customización) que sólo es posible lograr económicamente mediante las herramientas de e-learning.

■ Aprendizaje en cualquier lugar: El alumno puede realizar su tarea de aprendizaje en cualquier lugar, sea éste su hogar, su oficina, un hotel mientras está de viaje, e incluso un cybercafé. El único requisito es tener acceso a una computadora con conexión a Internet.

■ Aprendizaje en cualquier momento: Como una extensión del punto anterior, no hay limitaciones de horarios, excepto cuando se trata de actividades sincrónicas, las que, por la naturaleza de la tecnología involucrada, no son comunes.

■ Acceso al material just-in-time: Análogamente con su aplicación en el ámbito industrial, este concepto señala que el alumno puede acceder al material en el momento en que lo necesita para poder cumplir una tarea. Esta característica es más notable para los casos de cursos de entrenamiento sobre procesos y procedimientos de aplicación en las organizaciones o sobre el uso de paquetes de software.

■ Aprendizaje de acuerdo con el ritmo propio del alumno: Esta característica alude a las diferentes aptitudes de los diversos alumnos y a la posibilidad de que éstos puedan adaptar la cantidad y velocidad de aprendizaje a sus peculiares condiciones.

■ Mayor porcentaje de retención de conocimientos: Existen estudios que demuestran que el e-learning proporciona un mayor grado de retención de conocimientos por parte del alumno. Sin embargo, ello depende de la calidad del material ofrecido y de la dinámica de los cursos, pues, si estos factores no alcanzan un suficiente grado de calidad, los resultados no necesariamente son mejores que los obtenidos con el método tradicional.

■ Combinación de sincronía y asincronía: Esta característica alude a la apropiada aplicación y combinación de actividades sincrónicas y asincrónicas de acuerdo con los temas, disciplinas o dominios del conocimiento de que se trate.

■ Aumento de la interactividad entre docentes y alumnos: Para ciertos casos y, aunque resulte sorprendente, el e-learning puede aumentar el grado de interactividad entre docentes y alumnos, de acuerdo con las características de los participantes y del tipo y calidad del contenido de que se trate.

■ Mayor eficiencia en el proceso de aprendizaje: Si se supera la masa crítica del número de alumnos de un determinado curso tradicional, el e-learning permite obtener eficiencias considerables al llegar a una gran cantidad de alumnos, quienes pueden alcanzar y superar los objetivos de un programa tradicional en menor tiempo y con menor costo. En particular, esta característica adquiere relevancia cuando gran parte de los alumnos se encuentran distribuidos a través del territorio de un país.

4.Comparación del modelo presencial y el e-learning

A continuación se señalan algunas de las características mas notorias que diferencian al e-learning del modelo tradicional de enseñanza:

■ Ausencia de presencialidad: Es el primer y más obvio cambio que se presenta en comparación con el aprendizaje tradicional. Es un inconveniente que puede atenuarse con un contenido muy bien preparado y con la generación de instancias de interactividad a través de Internet, ya sean sincrónicas o asincrónicas. De cualquier manera, no necesariamente un sistema de e-learning debe obviar la presencialidad, pues puede incluir encuentros al principio, durante o al final de las actividades. La aplicación de recursos de videoconferencia también puede disminuir el impacto de la falta de presencia física.

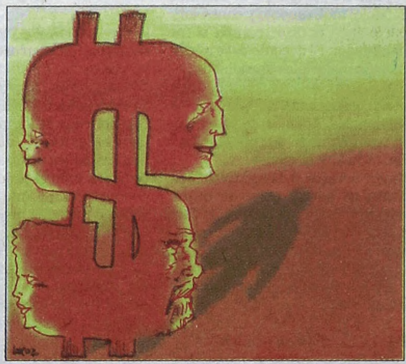
■ Mediatizado por la tecnología: La tecnología informática juega un papel fundamental en el e-learning, ya que se utiliza intensamente en el proceso de producción de los contenidos, en la administración y distribución de los mismos y, finalmente, en el propio proceso de aprendizaje. Sin embargo, debe tenerse presente que, a pesar de su importancia, la tecnología está claramente al servicio de un objetivo en el que los roles centrales son ocupados por el contenido y el alumno.

➤ CONTINUA EN PAGINA 8

GERENCIA SOCIAL | *Propuesta*

Hora de construir una Gerencia Social de calidad en la Argentina

HORA DE ACTUAR. Se enfatiza que enfrentar la pobreza requiere cambios de fondo que se obtendrán por nuevos diseños de política. Pero se advierte que los mejores diseños de política no darán resultados, si no se cuenta con gerencia social de buena calidad. Se termina afirmando que para lograr esta gerencia social eficiente se necesitan pactos y concertaciones sociales de apoyo.



ESCRIBE/ *Bernardo Kliksberg*
Director de la Cátedra de Honor de Gerencia Social de la UBA
BernardoK@iadb.org.

El país enfrenta un gravísimo problema social. El 55% de la población es pobre. Las políticas aplicadas en los 90 hundieron en la pobreza a amplios sectores medios. 7 millones de personas pasaron en esa década de clase media a pobres. Una impecable movilidad social pero al revés, descendente.

Enfrentar la pobreza requiere cambios de fondo en las políticas económicas y políticas sociales agresivas y eficientes. Se debe marchar hacia una economía con rostro humano **(1)** a políticas que generen oportunidades de trabajo, potencien la pequeña y la mediana empresa, democraticen el crédito, den acceso masivo a salud y educación y combatan a través de todo ello las altísimas inequidades. La disparada de las desigualdades en la Argentina, ha sido según indican las investigaciones uno de los factores centrales de los agudos problemas económicos y sociales. La desigualdad es fatal para el progreso económico. Reduce los mercados, impide la formación de ahorro nacional, atenta contra la productividad, erosiona el capital social. La desigualdad creció fuertemente en los 90. La distancia entre el 10% más rico de la población y el 10% más pobre era elevada en 1986, de 12 veces, pero pasó en 1993 a 18 veces, a 22 veces en 1995, a 24 veces en 1998 y a 26 veces en el 2000 (datos de Artemio López).

Sin embargo, los mejores diseños de política no darán resultados, sino se cuenta con gerencia social de buena calidad. Es necesario poner en marcha un fuerte movimiento para establecerla basado en las lecciones de la experiencia internacional y regional. Algunas de las principales enseñanzas de ellas son las siguientes:

1. Gerenciar en el campo social no es lo mismo que hacerlo en otras áreas de la economía. Los objetivos que se buscan obtener, al llevar adelante políticas y programas sociales, tienen características singulares. Entre ellas, son objetivos que normalmente no son alcanzables a corto plazo. Por otra parte, los objetivos son en diversos casos de corte cualitativo. No serán medibles a través de las mismas metodologías aplicadas a objetivos cuantitativos. Requieren abordajes diferentes.

Asimismo, junto a ser eficientes los programas sociales deben contribuir a mejorar la equidad, deben desarrollar bases para su autosustentación y deben ser participativos.

No se puede trasplantar para cumplir metas de este tipo, modelos gerenciales que pueden ser altamente eficientes para otras. Entre fracasos frecuentes en el campo social se hallan los casos en donde se copiaron recetas del "business administration", calcando modelos de la empresa privada, diseñados para metas distintas.Surge la necesidad de una "gerencia social" que debe tomar los insumos de otras gerencias que le puedan ser útiles, pero tener un perfil propio.

2. El campo social requiere necesariamente abordajes intersectoriales. Los programas sociales procuran metas que no son alcanzables por un solo actor organizacional. Reducir deserción en primaria requiere ir más allá de la escuela. Las causas de la deserción la exceden. Se deben mejorar las condiciones nutricionales, en muchos casos causantes de la deserción, facilitar el transporte del niño a la escuela, sensibilizar a los padres sobre las ventajas que implicará completar los estudios y otros factores. Se necesita el trabajo mancomunado de instituciones de diverso tipo que pueden operar sobre esas variables.

Las causas de la pobreza son múltiples e interrelacionadas. Combatirlas efectivamente requiere abordajes consiguientemente intersectoriales. Los mejores programas serán en muchos casos programas imaginativos en cuanto a potenciar estas interdependencias, y transformarlas en externalidades comunes.

3. Es necesario superar las falsas oposiciones. Todos los sectores de la sociedad deberían asumir responsabilidades y participar en el enfrentamiento de la pobreza. Deben armarse extensas redes de colaboración permanente que engloben a todos los actores sociales posibles, orientadas a atacar problemas concretos de envergadura.

Estado y ONGs deben aliarse estrechamente, aprovechando los puntos fuertes de cada uno y minimizando sus limitaciones. Las ONGs tienen un importante potencial. Pero deben estar conscientes de que solas no producirán cambios de fondo, se necesita para ello el concurso de las políticas públicas. La realización de alianzas estratégicas entre ambos y la incorporación a las mismas de iglesias, comunidades vecinales, asociaciones de interés público, Universidades, sectores empresariales dispuestos a la solidaridad, sindicatos obreros, y otros grupos, pueden ampliar considerablemente los recursos para la acción social e incrementar su efectividad.

> *"Se debe marchar hacia una economía con rostro humano"*

4. Descentralización más participación. La descentralización de los programas sociales permite acercarlos a la comunidad, tener contacto directo con sus necesidades, posibilita el control ciudadano y otras ventajas. Sin embargo, en la experiencia también ha demostrado tener riesgos. Uno de los principales es que si los niveles de polarización social y de asimetría en el poder son muy amplios en las gobernaciones y municipios, hacia los que se descentraliza, los grupos poderosos puedan cooptar en su favor los procesos descentralizados, "capturando" los programas.

Ello no invalida el enorme potencial de la descentralización como arma de gestión social. Obliga a tomar provisiones que puedan contrarrestar estos riesgos. La "combinación ganadora" parece surgir, según la experiencia, cuando se suman la descentralización y la participación genuina de la comunidad. Los procesos de descentralización son uno de los campos en donde la participación considerada actualmente una de las vías maestras para obtener mejor eficiencia en todo tipo de organizaciones públicas y privadas, tiene mayores posibilidades. Si la comunidad organizada cogestiona los programas sociales descentralizados, habrá una presión por transparencia y pulcritud en el uso de recursos que erradicará la corrupción y limitará las prácticas clientelares, recibirán aportes permanentes de ideas para su mejora y habrá un contrapeso efectivo a la posibilidad de cooptación por "elites' locales.

La apelación masiva y genuina a la participación fue la base de algunas de las experiencias sociales más exitosas y renombradas internacionalmente de América Latina, como Villa el Salvador del Perú y el Presupuesto Participativo de Porto Alegre. La participación movilizó a fondo el capital social latente en la comunidad. En Villa El Salvador comunidad autogestionaria del Perú, de 350.000 almas, los pobres no tenían ningún tipo de bienes, y levantaron un municipio entero con sus manos en un breve período histórico. No tenían patrimonio pero sí capital social muy rico. Provenían de las sierras peruanas y contaban con un bagaje muy amplio de valores, actitudes solidarias, experiencia de vida comunal, y otros elementos culturales, cultivados durante siglos por la cultura andina. En el ambiente propicio de la participación dichos elementos se movilizaron activamente y fueron decisivos en sus logros.

5. Se necesitan pactos y concertaciones sociales de apoyo para posibilitar una gerencia social eficiente. Los programas sociales necesitan contar con respaldos amplios de la sociedad para poder cumplir con efectividad sus metas.

En esta, como en otras áreas del desarrollo, la dimensión política es esencial. Si por ejemplo, programas dirigidos al fortalecimiento de la escuela pública son apoyados por asociaciones de padres de las mismas, organizados para defenderlos, muy distintos serán los resultados a si sólo los defienden los profesionales que los ejecutan.

Frente al reto de una pobreza extendida que afecta los derechos más básicos de la población, urge que el país, piense de modo imaginativo y renovado, sus políticas económicas y que se genere una gran coalición entre políticas públicas que asuman la responsabilidad de garantizar los derechos básicos de trabajo, nutrición salud y educación a toda la población y una sociedad civil que movilice a fondos sus potencialidades de cooperar y participar en el esfuerzo necesario. Todo ello será difícilmente viable si no hay al mismo tiempo buena gerencia social. Debe cultivarse sistemáticamente y en ello puede jugar un rol muy importante la Universidad.

El gran esfuerzo de cambio necesario debe estar presidido por una "ética de la urgencia". Cada minuto que transcurre sin soluciones sociales adecuadas, significa daños gravísimos para muchísimos niños, jóvenes, madres y familias. La pobreza causa perjuicios, en muchos casos irreversibles. La pobreza mata. Reduce los años de vida y deteriora su calidad. No hay derecho en un país de tantas posibilidades. Actuar con urgencia es una obligación ética ineludible. Como lo señala la Biblia estamos obligados a "no desatender la sangre del prójimo" y eso debe ser ya. ■

(1) El autor presenta su perfil en "Hacia una economía con rostro humano"(Fondo de Cultura Económica, Buenos Aires, 2002).

➤ VIENE DE PAGINA 6

E-Learning

■ Cambio de rol del profesor: El rol del docente cambia. Ya no está al frente del aula dictando clase, sino que pasa a acompañar al alumno guiándolo, motivándolo y controlando su avance, es decir, cumple el rol de facilitador. El docente debe ahora construir materiales apropiados para el e-learning, para lo cual se requieren condiciones diferentes a las tradicionales. Además, se ve obligado a reemplazar su voz por el manejo del teclado y el mouse.

■ Mayor necesidad de escribir: Para ambas partes del proceso de aprendizaje, se requiere un mayor uso del lenguaje escrito y se siente la ausencia, en su mayor parte, del lenguaje oral y expresivo (gestos, entonación de voz) que es esencial en las clases presenciales.

5.La industria del e-learning

En forma genérica, se identifican tres grupos de proveedores en el mercado actual del e-learning: los proveedores de contenidos, los proveedores de tecnologías y los proveedores de servicio.

■ ***Proveedores de contenidos***

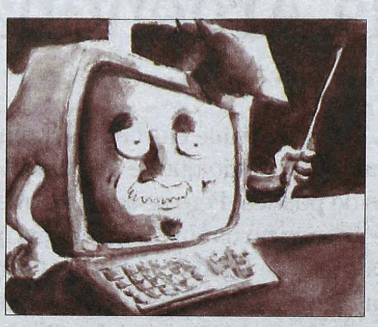
Son los que producen los cursos o actividades de enseñanza. Básicamente, se trata de instituciones educativas del sistema formal y empresas dedicadas a esta finalidad.

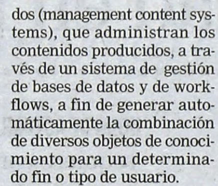
En general, los expertos en contenidos son docentes con práctica o personas idóneas que tienen experiencia o conocimiento útiles para ser comunicados didácticamente a otros. Estos expertos temáticos no necesariamente están preparados, por formación o experiencia, para elaborar los contenidos de cursos bajo la modalidad de e-learning.

Los procesadores didácticos suelen ser profesionales egresados de carreras de pedagogía con especialización en las nuevas tecnologías educativas, y son los que conocen cómo se desarrollan los procesos de aprendizaje en este nuevo contexto. En virtud de ello, orientan a los expertos en contenidos o temáticos en la generación de los materiales y en el diseño de la dinámica de los cursos, y supervisan todo el proceso de producción. El análisis de casos concretos de cursos con la modalidad de e-learning señala que los resultados pueden ser muy diferentes según los procesadores didácticos cuenten o no con experiencia. En muchos casos, estos profesionales toman a su cargo la conversión de los materiales preexistentes o los generados por docentes que, ampliamente conocedores de sus temas y acostumbrados a las formas usuales de transmisión, no logran cambiar los paradigmas tradicionales.

Los constructores de multimedia son aquellos que se encargan de procesar textos, gráficos, imágenes, etc. generados por los autores de contenidos en un formato apropiado para ser utilizados en una computadora. Dominan en diverso grado las herramientas de producción de contenidos para sitios web (Flash, Dreamweaver, HTML, etc.) y tienen, por aprendizaje o vocación, capacidad de diseño gráfico y comunicacional.

El mejor resultado de esta producción de contenidos se logra mediante un trabajo en equipo, con la mira puesta en los objetivos de aprendizaje antes que en la creación de un material visualmente atractivo pero que no satisface los propósitos para los cuales fue construido.





■ ***Proveedores de tecnologías***

Un segundo grupo de proveedores del mercado de e-learning es el de quienes suministran las diversas tecnologías y herramientas propias de esta disciplina. Además de los tradicionales proveedores de equipos (hardware) y software de uso genérico, participan en este mercado, fundamentalmente, productores de software que ayudan en la generación de contenidos, en la distribución de éstos y en la producción de paquetes que integran la actividad de capacitación con otros sistemas de las organizaciones.

Entre los productos típicos de este sector, se encuentran los siguientes:

■ El denominado software de autor (authorware), que alude a programas destinados a facilitar la construcción de contenidos.

■ Los sistemas de gestión de contenidos (management content systems), que administran los contenidos producidos, a través de un sistema de gestión de bases de datos y de workflows, a fin de generar automáticamente la combinación de diversos objetos de conocimiento para un determinado fin o tipo de usuario.

■ Software diseñado para hacer que los contenidos sean accesibles para los usuarios (delivery platforms). Estos paquetes incluyen, en mayor o menor grado, herramientas de administración de la enseñanza, tales como inscripción, seguimiento del cumplimiento, registro de calificaciones, etc. Eventualmente, ofrecen integración con los sistemas operacionales de la organización, en particular con los de gestión de recursos humanos (sistemas de gestión por competencias, sistemas de capacitación, etc.). Estos productos suelen ser conocidos como sistemas de gestión del aprendizaje (Learning Management Systems –LMS).

■ ***Proveedores de servicio***

El tercer grupo que opera en el mercado de e-learning es el de los proveedores de servicios. Fundamentalmente, incluye empresas consultoras y empresas de provisión de servicios de TI. Entre las primeras, se hallan aquellas que asesoran a las organizaciones acerca de sus necesidades de capacitación y de utilización de las tecnologías de e-learning, prestando otros servicios específicos de gestión de recursos humanos, como la gestión por competencias y el skill gap analyisis. Entre las segundas, se encuentran las empresas de informática con capacidades de equipamiento y comunicaciones, que brindan servicios de hosting y outsourcing en diversas modalidades.

Es común encontrar empresas que participan en más de uno o en todos los segmentos mencionados. También existen los denominados integradores, cuyo rol fundamental es coordinar los elementos necesarios para una oferta integral de e-learning, independientemente de que sean parte de algunos de los segmentos mencionados.

De los tres segmentos mencionados (poveedores de contenidos, proveedores de tecnología y proveedores de servicios), el más crítico es el de proveedores de contenidos, pues es el más importante para lograr el cumplimiento del objetivo principal de la tarea de aprendizaje. Por lo tanto, la institución educativa que respalda un curso, por su calidad y por su capacidad certificante, puede constituir una ventaja competitiva del mismo.

6.¿Educación presencial o e-learning?

La educación presencial y el e-learning no son necesariamente conceptos en conflicto. Por grande que llegue a ser el desarrollo del e-learning, éste no va a sustituir a la enseñanza presencial guiada por un docente, a pesar de artículos periodísticos que así lo auguran, con más interés sensacionalista que fundamentos serios. Lo que habrá de verse, a medida que los productos de e-learning sean de mayor calidad y más accesibles, es la complementación de ambas tecnologías, aprovechando lo mejor de cada una de ellas para perfeccionar los procesos de aprendizaje. Los norteamericanos, que ya han experimentado algunos años de la utilización del e-learning, insisten en un par de frases que expresan esta idea con claridad: "El enfoque mixto" y "El poder de la mezcla". ■



LA OPINION del IIHES

"Plata dulce"

ESCRIBE/ *Ricardo Vicente*

Investigador del Instituto de Investigaciones de Historia Económica y Social
Profesor Adjunto de Historia Económica y Social Argentina
ihisecon@econ.uba.ar

Vivir por encima de los recursos disponibles es un mal de vieja data en la historia del país de los argentinos. La reforma financiera y la malhadada "tablita cambiaria" instrumentadas por Martínez de Hoz, ministro de la dictadura militar instaurada en 1976, facilitaron la afluencia de dólares golondrinas y contribuyeron a la sobrevaluación de la moneda local. Merced a los dólares baratos, vastos sectores de la sociedad pudieron acceder al turismo exterior y al dispendioso consumo en el extranjero dando lugar a que los argentinos fueran caracterizados como los artífices del famoso "deme dos". Así, contingentes de argentinos hacían pie en el Primer Mundo codeándose con los provenientes de los países más desarrollados. Pero, mientras que estadounidenses, europeos y japoneses disfrutaban los resultados de economías altamente productivas, los argentinos concretaban sus fantasías fundadas en un país cada vez más alejado de aquéllas.

Hacia 1980, la realidad de encargó de poner en evidencia el ilusorio bienestar con el que se intentó seducir a la sociedad. La Argentina se convirtió en el escenario de la quiebra de varios bancos -cuya liquidación afectó a cientos de miles de pequeños y medianos ahorristas- y del abrupto descenso de las reservas de divisas provocado por la fuga de capitales. En 1981, sucesivas devaluaciones intentaron corregir la sobrevaluación de la moneda mientras que la deuda externa se instalaba como una pesadilla de la economía argentina. El producto bruto interno cayó a niveles sin precedentes y la producción industrial se desplomó bajo el impacto de la apertura comercial y del dólar barato.

A partir de 1991, el Plan de Convertibilidad volvió a reflotar la seducción del dólar barato. En una decisión que rompía con la preceptiva liberal de no fijar precios máximos, se implantó la mágica equivalencia entre el peso y el dólar. Disneylandia, playas lejanas y remotos rincones del mundo se reinstalaron en el imaginario nacional y estimularon el turismo de los argentinos mientras otros "paraísos" albergaban la acumulación privada de activos en el exterior. Mientras, la deuda externa se transformaba en una carga insoportable que inevitablemente derivaría en default. Nuevo desmantelamiento de las actividades industriales, recesión irreductible, niveles inéditos de desempleo y alarmante crecimiento de la pobreza, resultaron el anticipo del fin, largamente anunciado, de la Convertibilidad y de la engañosa prosperidad que prometía.

Sin embargo, estos hechos del último cuarto de siglo tienen antecedentes en un pasado más remoto. A fines del año 1930, el economista francés André Siegfried analizaba la crisis británica y constataba que los turistas ingleses en el Continente habían perdido la liberalidad que les caracterizaba. En su lugar "los que se destacaban por su fasto y recogen las reverencias" eran, entre otros, los turistas argentinos. ¿Quiénes eran los grupos sociales -denominados "rastacueros" por los franceses- que hacían gala de un consumo ostentoso en la Vieja Europa? Un testimonio de Miguel Angel Cárcano, desde el riñón de la clase dirigente argentina, nos proporciona una descripción de sus miembros: "Dueña de las posibilidades que le ofrecía la fortuna se dejó tentar por el optimismo, la ostentación y el lujo, olvidando con exceso la discreción de sus abuelos y la austeridad republicana. Con ella se produjo una llamarada de progreso, que dio más valor a las palabras que a los hechos, a las apariencias que a la realidad, al dinero que a la cultura, creando un desarrollo que a los contemporáneos les parecía natural y permanente". De esta manera, Cárcano señalaba la fugacidad del mentado progreso de la economía agroexportadora y sugería la impresión de una clase que padecía de un optimismo fisiológico y vivía atrapada en las apariencias. En cuanto al origen y destino de la riqueza, Cárcano apuntaba: "La valorización de la tierra convierte rápidamente a los propietarios en dueños de importantes fortunas. Un terrateniente que vive en Inglaterra y posee diez mil hectáreas yermas en Córdoba, se transforma en millonario sin trabajar ... En Buenos Aires el suelo aumenta de precio dos y tres veces. El valor del campo es muy superior a su renta. El propietario se apresura a venderlo para vivir con holgura o a hipotecarlo para disfrutar del dinero, viajar a Europa. Así gasta, rápidamente, las rentas y también el capital". El desinterés por mejorar la actividad productiva determinaba que algunos propietarios abandonaran el campo, lo arrendaran o lo dejaran en manos de administradores, perdiendo contacto con el ambiente que les había permitido prosperar. Los había quienes vendían sus campos para pagar deudas políticas, quienes terminaron suicidándose "después de haber agotado rentas y capital en Londres y París", quienes enajenaron sus tierras por pérdidas en el juego y quienes se lanzaban "en especulaciones y combinaciones ruinosas". Especulación, comportamiento rentístico, ostentación, imprevisión y absentismo. Rasgos de una clase dirigente confiada en las bondades del humus pampeano, en la disposición divina a proveer de lluvia con regularidad y en la permanencia de las condiciones de excepcionalidad de los vínculos con Europa y, particularmente, con Gran Bretaña.

En 1930, una crisis puso fin a la fiesta y desnudó las falencias de un orden económico que se suponía eterno. El país carecía de una red de elevadores de granos como la que existía en Canadá, competidor de la Argentina. En tanto Canadá tenía producción local de tractores, en la Argentina se importaban y se hacía un uso ineficiente de los mismos y de las máquinas trilladoras. En su lugar, se aconsejaba la tracción a sangre aunque no se disponía de una raza equina apta para dicho reemplazo. En un país pródigo en tierras fértiles había una falta de diversificación de los cultivos y del trabajo rural: frutas diversas, legumbres secas, huevos, quesos, etc. debían importarse porque la producción local era insuficiente. Las explotaciones agrarias carecían de huertas y hortalizas, en muchos casos por impedimentos establecidos en los contratos de arrendamiento. El país no tenía una política colonizadora seria y el sistema de arrendamientos desestimulaba el crecimiento de la producción. Los poderes públicos se habían mostrado indiferentes en la búsqueda de nuevos mercados cuando otros países, entre ellos Brasil y Canadá, habían impulsado sus representaciones comerciales en todo el mundo para conquistar y ampliar otros mercados. Estos señalamientos, detallados en los Anales de la Sociedad Rural Argentina de la época, inventariaban las consecuencias de lo que el mencionado Cárcano denominaría "indolencia" e "improvisación" del desarrollo agrícola-ganadero del país.

Al igual que en el pasado, en nuestros días padecemos las consecuencias de la evaporación de otro espejismo. Tras la fiesta, excesivamente prolongada, sobrevino la resaca, anticipada por varios años de recesión. La eliminación artificial de la inflación mediante la convertibilidad, generó una monumental deuda que plantea incertidumbres sobre el futuro del país. Los bienes nacionales han sido malbaratados y la industria sometida a un proceso de canibalización. Un Estado inerte asiste impávido al derrumbe, mientras la dirigencia política -incubada en los entresijos del modelo- muestra su incapacidad ante la crisis. Una vez más, reiterando experiencias pretéritas, el "país timba" y la "plata dulce" han postergado a la Argentina del trabajo y la producción. ■